Basic Training Module – 1

(Brand Awareness & Usage)

Brand Awareness

Brand Awareness کے سوال عام طور پر ہمارے تمام Surveys میں کیے جاتے ہیں۔اس سوال کو کرنے سے ہم یہ جاننا چاہتے ہیں کہ جب جوابدہندہ ہماری Product Category کے بارے میں سوچے تو اس کے ذہن میں کون کونسے برانڈ آتے ہیں۔Brand Awareness کا سوال 3 حصوں میں پوچھا جاتا ہے۔

Top of Mind	جوابدہندہ جس برانڈ کا نام سب سے پہلے بتائے۔
Spontaneous	وہ تمام برانڈز جن کا نام جوابدہندہ بغیر کسی مدد کے خود سے بتادے۔اس میں TOM بھی شامل ہوتا ہے۔
Prompted/ Aided	یہ وہ برانڈز ہوتے ہیں جن سے جوابدہندہ واقف تو ہوتا ہے مگر ان کا نام خود سے نہیں بتا پاتا۔مگر جب ہم اس کو کسی کارڈ کی مدد سے ان برانڈز کا نام یاد دلاتے ہیں تو اسکو یاد آجاتا ہے۔

سوالنامے میں سوالات پوچھنے کا طریقہ:

سوالنامے میں یہ سوال پوچھنے سے پہلے کسی بھی برانڈ کا نام نہ لیں نہ ہی کسی برانڈ کے بارے میں بات کریں۔اگر ہم awareness پوچھنے سے پہلے کسی برانڈ کے بارے میں بات کریں گے تو اس سے جوابات Bias ہوسکتے ہیں۔

سوالات	ہدایت	
Q1- تیل / گھی کے بارے میں سوچتے ہوئے بتائیں کہ آپ تیل / گھی کے کون کونسے برانڈز سے واقف ہیں یعنی جن کے بارے میں آپ نے کہیں بھی دیکھا، سنا یا پڑھا ہو۔	• اس سوال میں صرف ایک جواب نوٹ کیا جاتا ہے۔اگر جوابدہندہ ایک سے زیادہ برانڈ کا نام لے تو سب سے پہلے بتایا جانے والا برانڈ Top of Mind ہوگا اور دیگر Spontaneous میں نوٹ کریں گے۔(یعنی Q2 کا جواب)	یہ برانڈ Top of Mind کہلاتا ہے
Q2- اس کے علاوہ آپ نے اور کون کونسے تیل / گھی کے برانڈز کے بارے میں دیکھا، سنا یا پڑھا ہے؟ کوئی اور.... کوئی اور.....	• اس سوال میں ایک سے زیادہ جوابات ممکن ہیں۔ • زیادہ تر Surveys میں ہم Top of Mind کے جواب کو Spontaneous میں بھی نوٹ کرتے ہیں۔(ایسا کرنا ضروری نہیں مگر ہم اپنی آسانی کیلئے کرتے ہیں)	یہ برانڈ Spontaneous کہلاتا ہے
(صرف ان برانڈز کے Logo /Pack shot ایک ساتھ دکھا کر پوچھیں جن کا ذکر Q2 میں نہ کیا گیا ہو) Q3- ان میں سے کون کونسے برانڈز کے بارے میں آپ نے کہیں دیکھا، پڑھا یا سنا ہے؟	• جوابدہندہ سے صرف ان برانڈ کے بارے میں پوچھا جاتا ہے جو انھوں نے Top of Mind اور Spontaneous میں نہیں بتائے۔ • یہ سوال تمام برانڈز کے Logo /Pack shot ایک ساتھ دکھا کر پوچھا جاتا ہے۔ • Spontaneous کے جوابات بھی Prompted Awareness میں نوٹ کرتے ہیں۔(جیسے پہلے بتایا کہ ایسا کرنا ضروری نہیں مگر ہم اپنی آسانی کیلئے کرتے ہیں)	یہ برانڈ Prompted Awareness کہلاتا ہے۔

کچھ Surveys میں ہم برانڈ کے علاوہ اسکے Variants کی بھی Awareness معلوم کرتے ہیں کہ جوابدہندہ برانڈ کے کس کس Variants سے واقف ہیں مثال کے طور پر اگر ہم ڈالڈا برانڈ کی بات کریں تو اسکے 4 Variants ہیں یعنی ڈالڈا کوکنگ آئل، ڈالڈا بناسپتی، ڈالڈا کنولا آئل، ڈالڈا Olive Oil ۔ سوال پوچھتے وقت ہمیں یہ بات مدنظر رکھنی چاہیئے کہ کچھ جوابدہندہ TOM یا Spontaneous کے سوال پر صرف ڈالڈا کہیں گے، لہذا جواب کی گرڈ میں یہ option ہونا چاہئے۔ اسکو ہم Dalda unspecified بھی کہتے ہیں ۔ اس کو نیچے دی گئی مثال سے سمجھیں:

Q1- تیل / گھی کے بارے میں سوچتے ہوئے بتائے کے آپ تیل / گھی کے کون کونسے برانڈز سے واقف ہیں یعنی جن کے بارے میں آپ نے کہیں بھی دیکھا، سنا یا پڑھا ہو۔

(ایک جواب ممکن ہے۔ پہلا بتایا گیا برانڈ Q1 کے کالم میں نوٹ کریں اور باقی بتائے گئے برانڈ Q2 کے کالم میں نوٹ کریں)

Q2- اس کے علاوہ آپ نے اور کون کونسے تیل / گھی کے برانڈ کے بارے میں دیکھا، سنا یا پڑھا ہے؟ کوئی اور.... کوئی اور....

(ایک سے زائد جواب ممکن ہیں۔ تمام بتائے گئے جوابات Q2 کے کالم میں نوٹ کریں۔ Q1 کا جواب بھی Q2 کے کالم میں نوٹ کریں)

(صرف ان برانڈز کے Logo / Pack shot ایک ساتھ دکھا کر پوچھیں جن کا ذکر Q2 میں نہ کیا گیا ہو)

Q3- ان میں سے کون کونسے برانڈز کے بارے میں آپ نے کہیں دیکھا، پڑھا یا سنا ہے؟

(ایک سے زائد جواب ممکن ہیں۔ جواب Q3 کے کالم میں نوٹ کریں۔ Q2 کے جواب بھی Q3 کے کالم میں نوٹ کریں)

Q3	Q2	Q1	برانڈز
	1	1	ڈالڈا
2	2	2	ڈالڈا کوکنگ آئل / ڈالڈا آئل
3	3	3	ڈالڈا بناسپتی
4	4	4	ڈالڈا Olive Oil
5	5	5	ڈالڈا کنولا آئل

یہ بات مدنظر رہے کہ اگر ہم mother brand کی Aided awareness پوچھتے ہیں تو برانڈ کارڈ میں صرف برانڈ کے Logo دکھائے جاتے ہیں یا برانڈ کی پوری رینج۔ مگر Variants کی سطح کی Aided awareness پوچھنے کیلئے ہمیں ہر Variant کے Pack کی الگ الگ تصویر دکھانی ہوتی ہے۔

Brand Usage

یہاں پر ہم یہ معلوم کرنا چاہتے ہیں کہ جوابدہندہ کون کونسے برانڈز کو کتنی کثرت سے استعمال کرتا ہے۔Brand Usage کے سوالات Product Category کے اعتبار سے پوچھے جاتے ہیں یعنی شیمپو، چائے وغیرہ کے استعمال کو پوچھنے کے لئے ہم پچھلے ایک سال، ایک ماہ اور زیادہ تر استعمال ہونے والے برانڈ کا پوچھتے ہیں۔ جب کہ ٹافی، چاکلیٹ، سگریٹ وغیرہ کے استعمال کو پوچھنے کے لئے ہم پچھلے دو ہفتے اور آخری مرتبہ استعمال ہونے والے برانڈ کا بھی پوچھتے ہیں۔

عام طور پر ہمارے Surveys میں جو سوالات پوچھے جاتے ہیں وہ اس طرح کے ہوتے ہیں۔

وہ تمام برانڈز جو پچھلے 1 سال میں استعمال کئے ہوں-	Past 1 year Used
وہ تمام برانڈز جو پچھلے 1 ماہ میں استعمال کئے ہوں۔	Past 1 Month Used
وہ برانڈ جو جوابدہندہ نے زیادہ تر استعمال کیا ہو۔	Most Often Used

سوالنامے میں سوال کرنے کا طریقہ:

سوالات	
(ان تمام برانڈز کے بارے میں پوچھیں جنہیں جوابدہندہ نے Q3 میں نوٹ کیا ہو۔ ان تمام برانڈز کے Logo Pack shot / ایک ساتھ دکھا کر پوچھیں) Q4- ان میں سے کون کونسے برانڈز آپ کے گھر میں پچھلے ایک سال میں استعمال ہوئے ہیں؟ (ایک سے زیادہ جوابات ممکن ہیں)	یہ برانڈ Past 1year Used کہلاتا ہے۔
(ان تمام برانڈز کے بارے میں پوچھیں جن کو جوابدہندہ نے Q4 میں نوٹ کیا ہو۔ ان تمام برانڈز کے Logo Pack shot / ایک ساتھ دکھا کر پوچھیں) Q5- ان میں سے کون کونسے برانڈز آپ کے گھر میں پچھلے ایک ماہ میں استعمال ہوئے ہیں؟ (ایک سے زیادہ جوابات ممکن ہیں)	یہ برانڈ Past 1Month Used کہلاتا ہے۔
(ان تمام برانڈز کے بارے میں پوچھیں جن کو جوابدہندہ نے Q5 میں نوٹ کیا ہو۔ ان تمام برانڈز کے Logo Pack shot / ایک ساتھ دکھا کر پوچھیں) Q6- ان میں سے کونسا برانڈ آپ کے گھر میں زیادہ تر استعمال ہوتا ہے؟ (ایک جواب ممکن ہے)	یہ برانڈ Most Often Used کہلاتا ہے۔